

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi zaprasza do składania ofert w zakresie produkcji filmu edukacyjnego oraz produkcji spotu radiowego w ramach projektu: „**Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. Łódzkiego**”.

Zamawiający:

Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi, 93-513 Łódź, ul. Pabianicka 62,
NIP: 7292345599,
Regon: 000295403

KODY CPV zamówienia: 92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych
92210000-6 Usługi radiowe

PRZEDMIOT ZAPYTANIA:

1. Produkcja filmu edukacyjnego - 5 minutowego dotyczącego nowotworu piersi, czynników ryzyka, sposobu samobadania, dostępnych badaniach profilaktycznych i konieczności ich podejmowania.

W zakres usług dotyczących punktu 1 wchodzi:

- Przygotowanie autorskiego scenariusza filmu w oparciu o wytyczne dostarczone przez Zamawiającego. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem zdjęć.
- Realizacja nagrań według zatwierdzonego scenariusza.
- Montaż oraz postprodukcja.
- Przedstawienie wstępnego montażu filmu do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.
- Zapewnienia podkładu muzycznego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego do filmu fragmentu.
- Przygotowanie animacji i projektów niezbędnych do wyprodukowania filmu.
- Przekazanie autorskich praw majątkowych i prawa zezwalającego na wykonanie zależnego prawa autorskiego do filmu i nagrań, Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- Przekazanie materiału roboczego z nagrań, do ewentualnego wykorzystania w przyszłości przez Zamawiającego.
- Minimalne wymagania techniczne pliku dla emisji kinowej:
 - pliki w rozdzielczości 2K,
 - rozmiar: 2048x1080 (aspekt obrazu 1,89), lub 1998x1080 (aspekt obrazu 1,85);

Projekt „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

- umiejscowienie napisów: wszystkie logotypy, napisy itp. powinny się znaleźć w obszarze "Safe Title";
 - 24 klatki na sekundę;
 - materiał powinien mieć usunięte półobrazy, a efekty renderowane progresywnie;
 - format zapisu: MOV, MPEG-2, sekwencja TGA;
 - formaty bezkompresyjne;
 - dźwięk: : rozdzielczość 16 lub 24 bit;
 - częstotliwość próbkowania: 48000 kHz;
 - poziom głośności: 82 LEQ;
 - finalne parametry spotów do wyświetlania w kinach w formacie cyfrowym: paczka DCP
 - Przygotowanie filmu w 3 wersjach tj:
 1. Film bez dodatkowych elementów
 2. Film z napisami dla osób niedosłyszących i głuchych
 3. Film z tłumaczem migowym PJM
2. Produkcja spotu radiowego – 30 sekundowego dotyczącego nowotworu piersi, czynników ryzyka, sposobu samobadania, dostępnych badaniach profilaktycznych i konieczności ich podejmowania.
3. **Zamawiający jest zobowiązany do:**
- Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem zamówienia
 - Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania scenariusza
 - Przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych
 - Zapewnienia udziału w filmie lekarza specjalisty
 - Zapewnienie opieki merytorycznej podczas produkcji filmu i spotu radiowego
 - Czynnego współdziałania z Wykonawcą w zakresie realizacji wszystkich postanowień umowy.
 - Niezwłocznego informowania Zamawiającego o zaistniałych przeszkodach w realizacji przedmiotu Umowy.

CEL USŁUGI:

Celem działania jest, zmniejszenie umieralności oraz zapadalności na nowotwory złośliwe dzięki zwiększeniu świadomości w zakresie czynników mających wpływ na: powstanie choroby, poznanie mechanizmów jej działania oraz promowanie zachowań prozdrowotnych. Forma filmów informacyjnych daje lepszy efekt i pozostaje dłużej w świadomości odbiorcy, utrwała prawidłowe wzorce zdrowego stylu życia, zmniejsza liczbę zachorowań i zgonów, zwiększa wykrywalność chorób we wczesnym stadium rozwoju, zwiększa odsetki wyleczeń oraz zmniejsza absencję chorobową.

W związku z powyższym, przedmiotem zamówienia jest realizacja zamówienia w oparciu o zalecenia i wytyczne zawarte w „Europejskim kodeksie walki z chorobami nowotworowymi”.

TERMIN REALIZACJI

W terminie do 40 dni od daty podpisania umowy. Szczegółowy harmonogram produkcji filmów strony uzgodnią po podpisaniu umowy.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Do udziału w postępowaniu mogą zgłaszać się podmioty, które dysponują niezbędną **wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym**, także osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu niniejszego zamówienia, a także znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Potwierdzeniem posiadania wiedzy i doświadczenia będzie dysponowanie do realizacji przedmiotu zamówienia osobami posiadającymi min. 3-letnie doświadczenie w realizacji i produkcji filmów prozdrowotnych, promocyjnych, szkoleniowych i reklamowych, tj. wykazanie dla każdej z osób, które będą brać udział w produkcji i postprodukcji przedmiotu zamówienia min. 2 realizacji ze wskazaniem terminu i stanowiska na jakich dane osoby pracowały przy produkcjach w/w produkcjach filmowych.

Powyższe ma zastosowanie do:

- a. reżysera,
 - b. operatora,
 - c. realizatora dźwięku,
 - d. montażysty.
3. Zamawiający dokona oceny spełniania tych warunków na **podstawie załączonego do oferty wykazu zrealizowanych filmów** dla każdej z osób wskazanych do realizacji zamówienia.
 4. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania oraz odrzuceniem jego oferty.
 5. Oferta zostanie odrzucona również, jeśli:
 - a. została złożona przez osobę nieuprawnioną,
 - b. jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego,
 - c. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - d. zawiera rażąco niską cenę,
 - e. jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Z tytułu odrzucenia oferty oraz wyników postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

KRYTERIA OCENY NADESŁANYCH OFERT:

1. Kryterium oceny : 100% cena

WYKLUCZENIA:

Wykonawca nie może być powiązany z Zamawiającym osobno lub kapitałowo, przy czym przez powiązanie kapitałowe lub osobne rozumie się:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

MIEJSCE SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty prosimy składać na „Formularzu oferty” załączonym do niniejszego zapytania w następujący sposób:

na adres mailowy: me.wendorff@kopernik.lodz.pl. lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego osobiście /listem poleconym /kurierem do dnia: 03.11.2020 roku.

Do oferty należy załączyć dokument rejestrowy wskazujący na osobę upoważnioną do składania ofert oraz (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo.

Termin składania ofert do 03.11. 2020 roku do godziny 15:00

Do oferty należy załączyć dokument rejestrowy wskazujący na osobę upoważnioną do składania ofert oraz (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo.

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

FORMULARZ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczący **produkcji filmu edukacyjnego i produkcji spotu radiowego** o tematyce związanej z profilaktyką: nowotworu piersi, w ramach projektu: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”
w ramach projektu „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

DANE OFERENTA

nazwa oferenta / imię i nazwisko/:		
województwo:		
kod pocztowy:		
miejsowość:		
ulica:		
nr domu, nr lokalu:		
e-mail do kontaktu:		
telefon do kontaktu:		
PRZEDMIOT ZAPYTANIA	Cena (netto)	Cena (brutto)
Film		
Spot radiowy		
Przewidywany termin realizacji całości.		

**Wykaz realizacji filmowych dla osób, które będą zaangażowane
do wykonania przedmiotu zamówienia**

Nazwa (y) Wykonawcy (ów):	Adres:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia w zakresie:

- produkcja filmu edukacyjnego 5 – minutowego wraz z przygotowanie filmu w 3 wersjach tj:
 - Film bez dodatkowych elementów
 - Film z napisami dla osób niedosłyszących i głuchych
 - Film z tłumaczem migowym PJM
- produkcja spotu radiowego 30 – sekundowego
w ramach projektu „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”, oświadczam (oświadczamy), że w celu oceny spełniania warunku udziału w postępowaniu określonego w Zapytaniu Ofertowym wykazuję (wykazujemy) następujące osoby:

Imię i nazwisko	Zakres wykonywanych czynności	Termin realizacji	Podstawa dysponowania osobą
			dysponuję* będę dysponował*
			dysponuję* będę dysponował*
			dysponuję* będę dysponował*

* niepotrzebne skreślić

Uwaga:

- Przez stwierdzenie „dysponuję”** należy rozumieć stosunek prawny wiążący Wykonawcę z osobą (umowa z zakresu prawa pracy np. umowa o pracę, mianowanie, wybór, umowa cywilnoprawna np. umowa zlecenia, zobowiązanie do współpracy np. osoby prowadzącej własną działalność gospodarczą).
- Przez stwierdzenie „będę dysponował”** należy rozumieć sytuację, kiedy podmiot trzeci zamierza udostępnić swój potencjał kadrowy.

.....

Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust.1 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi, ul. Pabianicka 62, 93-513 Łódź.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować w sprawach przetwarzania Państwa danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@kopernik.lodz.pl
3. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe na podstawie art.6 ust.1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
4. Dane osobowe mogą być udostępnione innym uprawnionym podmiotom na podstawie przepisów prawa, a także podmiotem, z którymi Administrator zawarł umowę w związku z realizacją usług na rzecz Administratora (np. kancelarią prawną, dostawcą oprogramowania, zewnętrznym audytorem). Odbiorcami danych będą także osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust.3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (PZP).
5. Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Mają Państwo prawo uzyskać kopię swoich danych osobowych w siedzibie Administratora.

Dodatkowo zgodnie z art. 13 ust.2 RODO informujemy, że:

1. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres wskazany w ustawie PZP albo w przypadku zamówień realizowanych w ramach projektów (np. współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej) przez okres wskazany w wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków.
2. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, a także do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji ww. celu. Konsekwencje niepodania danych określa ustawa PZP.

Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany w oparciu o Państwa dane osobowe.

Pieczęć Wykonawcy:

OŚWIADCZENIE O

- SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
- BRAKU INNYCH PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia wyprodukowanie materiału, montaż oraz postprodukcja filmu edukacyjnego oraz spotu radiowego prozdrowotnego o tematyce związanej z profilaktyką: - nowotworu piersi, w ramach projektu: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego zgodnie z Opiskem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącego załącznik do niniejszego zapytania.

1. Posiadam uprawnienia do wykonania działalności objętej zamówieniem.
- 2) Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 3) Posiadam zdolność finansową i ekonomiczną do realizacji przedmiotu zamówienia.
- 4) Posiadam aktualny wpis do KRS/CEIDG.

Ponadto oświadczam, iż:

- 1) W stosunku do Wykonawcy nie otwarto likwidacji i nie ogłoszono jego upadłości.
- 2) Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 3) Wykonawca zapoznał się z zapytaniem ofertowym oraz jego załącznikami i nie wnosi żadnych zastrzeżeń.

.....
(miejscowość, data).....
Podpis osoby upoważnionej do składania
oświadczeń w imieniu Wykonawcy

WZÓR UMOWY nr...../2020/UF

zawarta w dniu w Łodzi na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy o Prawo Zamówień Publicznych pomiędzy:

Wojewódzkim Wielospecjalistycznym Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi

Wpisanym do Krajowego Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w Sądzie Rejonowym dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS pod numerem 0000004955 (REGON: 000295403; NIP: 729 23 45 599) z siedzibą w Łodzi, ul. Pabianicka 62.

Reprezentowanym przez p.o. Dyrektora: - **Andrzeja Kasprzyka**
Zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....
.....
.....

zwanym/ą dalej **Wykonawcą**

§1

Przedmiotem zamówienia jest **produkcja filmu edukacyjnego i produkcja spotu radiowego** o tematyce związanej z profilaktyką: nowotworu piersi, w ramach projektu: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego” zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącego załącznik do niniejszego zapytania.

§2

Wykonawca w ramach wykonania Przedmiotu Umowy zobowiązuje się do:

1. wyprodukowania filmu edukacyjno - informacyjnego - 5 - minutowego dotyczącego nowotworu piersi, czynników ryzyka, sposobu samobadania, dostępnych badaniach profilaktycznych i konieczności ich podejmowania.

Projekt „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

W zakres usług dotyczących punktu 1 wchodzi:

- Przygotowanie autorskiego scenariusza filmu w oparciu o wytyczne dostarczone przez Zamawiającego. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem zdjęć.
 - Realizacja nagrań według zatwierdzonego scenariusza.
 - Montaż oraz postprodukcja.
 - Przedstawienie wstępnego montażu filmu do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.
 - Zapewnienia podkładu muzycznego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego do filmu fragmentu.
 - Przygotowanie animacji i projektów niezbędnych do wyprodukowania filmu.
 - Przekazanie autorskich praw majątkowych i prawa zezwalającego na wykonanie zależnego prawa autorskiego do filmu i nagrań, Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
 - Przekazanie materiału roboczego z nagrań, do ewentualnego wykorzystania w przyszłości przez Zamawiającego.
 - Przygotowanie gotowego filmu w odpowiednich formatach, umożliwiających ich emisję w Internecie, na prezentacjach multimedialnych
 - Przygotowanie filmu w 3 wersjach tj:
 1. Film bez dodatkowych elementów
 2. Film z napisami dla osób niedosłyszących i głuchych
 3. Film z tłumaczem migowym PJM
2. Nagranie spotu radiowego – edukacyjnego 30 - sekundowego dotyczącego nowotworu piersi, czynników ryzyka, sposobu samobadania, dostępnych badań profilaktycznych i konieczności ich podejmowania.

§3

Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne uprawnienia i wiedzę wymaganą do właściwego wykonania przedmiotu umowy.

§4

Zamawiający jest zobowiązany do:

1. dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych filmów
2. przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania scenariusza co stanowi **załącznik nr 1 do umowy**
3. przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych

4. zapewnienia udziału w każdym filmie lekarza specjalisty w danej dziedzinie
5. zapewnienie opieki merytorycznej podczas produkcji filmów
6. czynnego współdziałania z Wykonawcą w zakresie realizacji wszystkich postanowień umowy,
7. zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w §6 ust. 1 Umowy,
8. niezwłocznego informowania Zamawiającego o zaistniałych przeszkodach w realizacji przedmiotu Umowy

§5

1. Zamawiający oświadcza, iż osobą odpowiedzialną za kontakt z Wykonawcą oraz wykonanie postanowień Umowy jest **Monika Wendorff**
2. Wykonawca oświadcza, iż osobą odpowiedzialną za wykonanie postanowień Umowy jest

§6

1. Wynagrodzenie za przedmiot Umowy, w tym za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych do filmów wynosi netto: (słownie:) plus 23% podatku VAT, co daje kwotę brutto: (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie za przedmiot Umowy, o którym mowa w §6 obejmuje wszystkie koszty, jakie Wykonawca poniesie z tytułu realizacji niniejszej Umowy.
3. Wynagrodzenie za Przedmiot Umowy zostanie uregulowane na podstawie faktur wystawionych po każdym etapie zrealizowania Zamówienia. Podstawą do wystawienia faktur przez Wykonawcę, będą podpisane bez uwag przez przedstawicieli obu stron Protokoły Odbioru poszczególnych etapów zamówienia.
4. Faktury zostaną uregulowane przelewem z konta Zamawiającego na konto Wykonawcy wskazane na fakturze w terminie 60 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionych faktur.
5. Za dzień zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności tzw. split payment.
7. Podzieloną płatność tzw. split payment stosuje się wyłącznie przy płatnościach bezgotówkowych, realizowanych za pośrednictwem polecenia przelewu lub polecenia zapłaty dla czynnych podatników VAT. Mechanizm podzielonej płatności nie będzie wykorzystywany do zapłaty za czynności lub zdarzenia pozostające poza zakresem VAT (np. zapłata odszkodowania), a także za świadczenia zwolnione z VAT lub opodatkowane stawką 0%.

8. Wykonawca ma możliwość przesłania drogą elektroniczną ustrukturyzowanej faktury elektronicznej lub innych ustrukturyzowanych dokumentów w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 2018r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługach oraz partnerstwie publiczno-prywatnym. Adres PFE Zamawiającego na Platformie Elektronicznego Fakturowania: <https://www.brokerinfinite.efaktura.gov.pl/> Numer PEPPOL: 7292345599.

§7

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za działania i zaniechania osób, którym powierza i z pomocą których wykonuje Umowę, jak za swoje własne działania lub zaniechania.
2. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy wskutek działania siły wyższej. W przypadku zaistnienia zdarzeń o charakterze siły wyższej uniemożliwiających realizację Umowy zgodnie z jej postanowieniami, każda ze stron ma prawo wypowiedzieć niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Za zdarzenia o charakterze siły wyższej strony uznają w szczególności: stan wojny, stan wyjątkowy, stan klęski żywiołowej, atak lub zagrożenie atakiem terrorystycznym.
4. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie Umowy, jeśli jest to skutkiem działania lub zaniechania Zamawiającego.

§8

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania wszelkich wymogów związanych z ochroną danych osobowych wynikających prawa powszechnie obowiązującego oraz tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Obowiązek zachowania tajemnicy nie ma zastosowania, gdy:
 - a. Konieczność ujawnienia informacji będzie wynikała z przepisów prawa, orzeczenia sądu lub organu administracyjnego,
 - b. Informacje są powszechnie znane na skutek podania ich do publicznej wiadomości przez stronę, którą dotyczą.

§9

Termin i warunki realizacji Umowy

1. Strony ustalają, że dostarczenie filmów do siedziby zamawiającego nastąpi w terminie do dni (max. 40) od daty podpisania umowy.
2. Wykonanie umowy będzie realizowane w następujących etapach:
 - a. Etap 1 – scenariusz, materiały i wstępny montaż 1 filmu 40% kwoty brutto wskazanej w §6 pkt. 1 tj.
 - b. Etap 2-odbior całkowity przedmiotu umowy 60% kwoty brutto wskazanej w §6 pkt. 1 tj.Terminy poszczególnych etapów realizacji zostaną uzgodnione przez strony w terminie do 20 dni od podpisania Umowy i ujęte w szczegółowym harmonogramie produkcji
3. Zamawiający w terminie 7 dni od daty przekazania przedmiotu umowy w ramach danego Etapu, złoży oświadczenie czy tę część przedmiotu umowy objętej danym Etapem przyjmuje, czy też żąda określonych poprawek.
4. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag zamawiającego i dokonania korekt w terminie czternastu dni od daty ich otrzymania. W takim przypadku termin odbioru, o którym mowa ulega przedłużeniu o czas konieczny do uwzględnienia uwag i ponownego zatwierdzenia przez zamawiającego.
5. Terminem odbioru końcowego będzie odbiór dzieła poprawionego.
6. W trakcie odbioru **Wykonawca** zaprezentuje film oraz spot radiowy.
7. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy zgodnie z:
 - a. Opisem przedmiotu Umowy wskazanym w §1 Umowy,
 - b. Ofertą
 - c. Wskazówkami Zamawiającego
9. Realizacja przedmiotu Umowy będzie się odbywać w obecności upoważnionych przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego.
10. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem staranności zawodowej, rzetelnie i terminowo, a także do postrzegania obowiązującego prawa i do dbałości o interes Zamawiającego.
11. Osoba pełniąca nadzór nad realizacją Umowy w imieniu Zamawiającego ma prawo skontrolować przedmiot Umowy podczas jego wykonywania pod względem jego zgodności z ofertą Wykonawcy.

§10

1. Realizacja przedmiotu Umowy potwierdzona będzie każdorazowo (po każdym etapie realizacji) Protokołem Odbioru Przedmiotu Umowy, podpisanym przez obie strony.

Podpisany przez Zamawiającego protokół stanowi potwierdzenie tego, że Zamawiający akceptuje jakość i kompletność realizacji etapów Przedmiotu Umowy.

2. Zamawiający w ramach wynagrodzenia wskazanego w §6 ust. 1 nabywa pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z filmów, fotosów, oraz ze Scenariusza (i powiązanych z nim utworów literackich jak dialogi, streszczenia, opisy, tłumaczenia) oraz praw zależnych do nich, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość nadań, również poza eksploatacją audiowizualną, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalenia filmu na nośnikach materialnych, niezależnie od systemu, formatu i standardu (taśma filmowa, kasety, płyty, kompakty, CD-ROM, VHS, DVD, VCD, VOD, DCP, BRD, pliki MP3, MPEG-4, WMV i DiVX, Blue Ray, 4K, materiały poligraficzne itp.) i dowolną techniką;
 - b. zwielokrotnienia wszelkimi technikami i metodami, na wszelkich nośnikach, w tym: techniką filmową, telewizyjną, w tym drukarską w dowolnej formie, cyfrową i optyczną;
 - c. wprowadzenia do obrotu;
 - d. wprowadzenia do pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz wszelkich innych nośników przetwarzania cyfrowego,
 - e. publicznego odtwarzania, wykonywania, wyświetlania, w tym wyświetlania w kinach, nadań telewizyjnych za pomocą techniki przewodowej i bezprzewodowej zarówno przez stacje naziemne, kablowe, jak i za pośrednictwem satelity, nadawanie za pośrednictwem Internetu, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);
 - f. publicznego odtwarzania utworów audiowizualnych na targach, wystawach, festiwalach i innych imprezach o podobnym charakterze,
 - g. najmu i użyczenia nośników, na których filmy utrwalono,
 - h. równoległej i integralnej emisji filmów, reemisji, nadawania integralnego i symultanicznego przez inną organizację telewizyjną,
 - i. wykorzystania filmów lub ich części, materiałów filmowych i promocyjnych związanych z filmami oraz fotosów związanych z filmami lub jego powstawaniem, na
 - j. wszelkich polach eksploatacji, w tym dla celów reklamy, promocji wszelkiego rodzaju, w tym promocję działań zamawiającego,
 - k. wykorzystania filmów lub ich części, materiałów filmowych i promocyjnych związanych z filmami, oraz fotosów związanych z filmami lub jego powstawaniem, w szczególności w formie plakatu, trailerów, albumów, ścieżek dźwiękowych, reklam telewizyjnych/kinowych, pocztówek,

- l. wideogramu, tj. zwielokrotniania i dystrybucji (sprzedaży, najmu, dzierżawy, wymiany pożyczek itp.) nośników utworów audiowizualnych dla celów odtwarzania niepublicznego, wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów i rozpowszechniania w sieci Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych w taki sposób, aby każdy miał do filmów dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w systemie „Video streaming”, „Video on demand”, „Pay per view” bez względu na ilość systemów w sieci publicznego wykonywania lub w szczególności na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym oraz umieszczenia na platformach cyfrowych (np. usługi na zamówienie widza);
 - m. prawa do wykorzystania w połączeniach telefonicznych i innych nadaniach, w tym przekazach testowych, wizualnych, dźwiękowych i audiowizualnych (SMS, MMS, WAP, teletext),
 - n. prawo do opracowywania obrazu filmowego oraz fotosów związanych z filmami,
 - o. prawo do tłumaczenia filmów na inne wersje językowe (napisy dialogowe, dubbing, lektor);
 - p. prawo decydowania o wykonywaniu dalszych praw zależnych (kontynuacja);
 - q. wykorzystanie fragmentów filmów oraz fotosów związanych z filmami
 - r. wykorzystanie filmów, jego elementów oraz fotosów w ramach umowy merchandisingu,
 - s. w przypadku pojawienia się nowych możliwości technicznych filmy będą mogły być eksploatowane na nowych polach eksploatacji bez konieczności zawierania odrębnego porozumienia;
3. Zamawiający może wykonywać prawa, o których mowa w ustępie poprzednim przy użyciu wszelkich istniejących lub powstałych w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie, a także może bez ograniczeń przenosić je na osoby trzecie.
 4. Przeniesienie wszelkich praw określonych w niniejszej umowie (w tym autorskich praw majątkowych, praw zależnych, praw pokrewnych), w polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 na rzecz Zamawiającego do filmów jako całości nastąpi w chwili wykonania kopii wzorcowej filmów, natomiast w stosunku do utworów wyjściowych z momentem ich pozyskania przez Wykonawcę.

§11

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną za niedotrzymanie terminu końcowego umowy, tj. 0,1 % wynagrodzenia umownego brutto, określonego w §6 ust.1 niniejszej umowy za każdy dzień zwłoki.

2. Ponadto Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w §6 ust.1 niniejszej umowy.
3. Zastrzeżone kary umowne nie pozbawiają Zamawiającego prawa dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§12

1. Wykonawca nie może w jakikolwiek sposób, pod rygorem nieważności takiej czynności, przenieść wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy, w szczególności w drodze cesji, poręczenia lub factoringu, na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego oraz bez spełnienia warunków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Każda czynność mająca na celu zmianę wierzyciela Zamawiającego może nastąpić dopiero po uprzednim wyrażeniu zgody przez podmiot tworzący, zgodnie z art. 54 ust. 5 ustawy o działalności leczniczej z dnia 15 kwietnia 2011r.
2. W przypadku przeniesienia przez Zamawiającego na osobę trzecią praw i obowiązków z niniejszej umowy, Zamawiający oświadcza, iż podejmie wszelkie czynności tak, aby interes ekonomiczny Wykonawcy nie został naruszony.
3. W przypadku wyrażenia zgody na Cesję wraz z fakturą VAT, Wykonawca złoży oświadczenie, że zawarta umowa cesji ciągle obowiązuje, a Zamawiający jest uprawniony do żądania potwierdzenia istnienia ważnej umowy w tym zakresie.
4. Wykonawca oświadcza, że jest mu znany stan majątkowy Zamawiającego w rozumieniu dyspozycji z art. 490 § 2 ustawy k.c.

§13

W kwestiach spornych wynikłych w związku z treścią lub realizacją niniejszej umowy strony będą dążyły do polubownego załatwienia sprawy, a gdy okaże się to niemożliwe, właściwym miejscowo będzie sąd powszechny dla siedziby Zamawiającego.

§14

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egz. Dla Zamawiającego, 1 egz. Dla Wykonawcy.

Wykonawca

Zamawiający

.....

.....