**ZAPYTANIE CENOWE**

**które stanowi podstawę do ustalenia przez Zamawiającego szacunkowej wartości zamówienia**

w zakresie prowadzenia warsztatów edukacyjno-plastycznych **w ramach projektu** „Rozbudowa  WWCOiT im. M. Kopernika w Łodzi w oparciu o koncentrację działań z zakresu profilaktyki onkologicznej, onkologii klinicznej, onkologicznych ośrodków satelitarnych oraz przekształcenie Szpitala w Wojewódzkie Centrum Onkologii”

**Zamawiający:** Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi,

 93-513 Łódź, ul. Pabianicka 62,

NIP: 729-234-55-99,

REGON 000295403

**Termin składania oferty:** 16.01.2019r.

Zamówienie realizowane będzie w ramach realizacji projektu „Rozbudowa  WWCOiT im. M. Kopernika w Łodzi w oparciu o koncentrację działań z zakresu profilaktyki onkologicznej, onkologii klinicznej, onkologicznych ośrodków satelitarnych oraz przekształcenie Szpitala w Wojewódzkie Centrum Onkologii” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Prowadzenie warsztatów edukacyjno-plastycznych **w ramach projektu** „Rozbudowa  WWCOiT im. M. Kopernika w Łodzi w oparciu o koncentrację działań z zakresu profilaktyki onkologicznej, onkologii klinicznej, onkologicznych ośrodków satelitarnych oraz przekształcenie Szpitala w Wojewódzkie Centrum Onkologii”

Kod CPV zamówienia: [80561000-4](https://www.portalzp.pl/kody-cpv/szczegoly/uslugi-szkolenia-w-dziedzinie-zdrowia-8958) Usługi szkolenia w dziedzinie zdrowia

1. **ZAKRES PROWADZONYCH WARSZTATÓW**

Przedmiotem zapytania cenowego jest organizacja wydarzeń edukacyjno-prozdrowotnych w postaci **30 warsztatów plastycznych** ukierunkowanych na tematykę związaną z promocją i profilaktyką zdrowia, szczególnie w kontekście zachorowań na nowotwory.

Zapobieganie chorobom nowotworowym jest niezwykle ważne z uwagi na trudny proces leczenia tego schorzenia. Mieszkańcom regionu łódzkiego należy dostarczyć rzetelną wiedzę na temat rzeczywistych źródeł powstawania nowotworów oraz zakresu, w jakim styl życia wpływa na ryzyko nowotworu. Na powstanie ok. 70% nowotworów mają wpływ szkodliwe czynniki środowiska oraz nieprawidłowe nawyki. Kształtowanie właściwych zachowań należy zacząć już od najmłodszych lat, ponieważ im dłużej pozwolimy działać czynnikom szkodliwym, tym większe zmiany zajdą w naszym organizmie. Ponadto trudniej jest walczyć z utrwalonymi, złymi nawykami, niż kształtować dobre od dzieciństwa. Choroby nowotworowe, w Europie należące do najczęstszych przyczyn zgonów przedwczesnych i możliwych do uniknięcia, stanowią wielkiej wagi problem zdrowia publicznego. Wyrazem tego stało się opracowanie „**Europejskiego kodeksu walki z chorobami nowotworowymi**”. Zawarto w nim zestaw zaleceń, których stosowanie może w wielu przypadkach zmniejszyć zachorowalność na nowotwory złośliwe, a także umieralność z ich powodu. W związku z powyższym, **przedmiotem zamówienia jest realizacja opisanych poniżej warsztatów w oparciu o zalecenia i wytyczne zawarte w „Europejskim kodeksie walki z chorobami nowotworowymi”, tj:**

**Warsztaty plastyczne „Laboratorium Wyobraźni”**

Warsztaty plastyczne **„Laboratorium Wyobraźni**” dla dzieci i młodzieży powiązane z dyskusją o przyczynach zachorowalności na nowotwory i ich skutkach. W ramach tego zadania Zleceniodawca nawiąże  współpracę z Wyższą Uczelnią Artystyczną oraz zabezpieczy obecność min. 1 studenta Uczelni i min. 1 pedagoga Uczelni w roli edukatorów plastycznych w trakcie realizacji każdych z warsztatów.

**Zleceniobiorca zobowiązany jest do przeprowadzenia rekrutacji szkół chętnych do udziału w projekcie i zorganizowania warsztatów w uzgodnionych ze szkołami i Zleceniodawcą terminach.** Zleceniobiorca zobowiązany jest do zabezpieczenia miejsca organizacji warsztatów (miejscem prowadzenia warsztatów musi być wyższa uczelnia plastyczna) oraz zorganizowania i skoordynowania ze szkołami warsztatów w taki sposób, aby dzieci mogły wziąć udział w warsztatach w miejscu ich realizacji.

**Zleceniobiorca zobowiązany jest ponadto do zabezpieczenia w miejscu organizacji warsztatów wszystkich niezbędnych materiałów edukacyjnych i  plastycznych.**

**Zleceniobiorca zobowiązany jest , w celu organizacji warsztatów zabezpieczyć materiały plastyczne,**  w szczególności (minimalny wykaz akcesoriów plastycznych do zorganizowania wszystkich edycji warsztatów):

* Pędzle miękkie płaskie i okrągłe różnej grubości od 3 do 12 - 100 szt.
* Nożyczki - 60 szt.
* Kredki Pastele olejne 36 kolorów - 60 szt.
* Klej w sztyfcie SZTYFT DUŻY 40 g - 60 szt.
* Klej „papermax” - 1 litr
* Taśma klejąca 5 cm x 10 m - 10 szt.
* Taśma klejąca pakowa 48x50 brązowa - 15 szt.
* Taśma klejąca przeźroczysta 48x50 - 15 szt.
* Blok techniczny 10 kartek białych/A3/250 g/m2 - 60 szt.
* Blok techniczny A3 210 g/m2 CZARNY - 60 szt.
* Blok rysunkowy A3 - 60 szt.
* Papier ksero A4 - 2 ryzy
* Papier ksero A3 - ryza
* Brystol biały w rolce szer. 1 m - 20 m
* Farby tempery w butelkach litrowych różne kolory - po 2 butelki z każdego koloru
* Farby akrylowe 200 ml. różne kolory - po 4 tuby z każdego koloru
* Farby w sprayu bezwonne, akrylowe matowe farby w sprayu (do stosowania w pomieszczeniach zamkniętych), różne kolory - po dwa z każdego koloru
* Papier kolorowy A3 - 60 szt.
* Cienkopisy czarne - 30 szt.
* Markery grube czarne - 30 szt.
* Pisaki kolorowe 12 szt. - 15 kompletów
* Markery do tekstyliów i ceramiki 12 szt. - 30 kompletów
* Pianki eva cienkie A4 - 30 szt.
* Gumki do ścierania jak największe (do zrobienia stempli) - 30 szt.
* Kule styropianowe - 100 szt.
* Wykałaczki krótkie 100 szt. - 5 opakowań
* Patyczki do szaszłyków długie 30 cm. - 2 opakowania (ok. 100 szt.)
* Torby ekologiczne bawełniane gładkie - 60 szt.
* Koszulki bawełniane białe gładkie (unisex) rozmiar S i M - 60 szt.
* Kalka techniczna A4/10K 90g - 30 szt.
* Kalka maszynowa d.rect A4 czarna, 100 szt. - 2 opakowania

**Zleceniodawca zabezpieczy w trakcie każdego z warsztatów  obecność dwóch edukatorów zdrowotnych**  (lekarzy onkologów lub jednego lekarza onkologa i jednego specjalisty z zakresu promocji zdrowia). Taka forma przekazywania wiedzy dzieciom i młodzieży ma lepszy efekt i pozostaje dłużej w świadomości. W świecie szybkiego powstawania wiedzy faktograficznej i szybkiej jej dystrybucji, oraz łatwego do niej dostępu, znacząco zmniejsza się potrzeba jej zapamiętywania. W zamian za to wzrasta zapotrzebowanie na odpowiednie narzędzia do jej selekcjonowania, przetwarzania i stosowania, tak aby łatwiej radzić sobie w życiu osobistym i zawodowym. Dlatego w procesie kształcenia wzrasta znaczenie kształtowania kompetencji, przy zmniejszającej się roli przekazywania wiedzy encyklopedycznej. Rozwój kompetencji w ramach tego działania odnosić się będzie do zdolności i chęci wykorzystywania przez dzieci i młodzież istniejącego zasobu wiedzy w konfrontacji z nową wiedzą do wyjaśniania tajników świata medycyny, w celu formułowania pytań i wyciągania wniosków opartych na dowodach.

Realizacja przedmiotowego zadania obejmuje zorganizowanie:

* **15 warsztatów plastycznych dla dzieci z klas 0-III** ( 5 w roku 2019, 5 w roku 2020 roku i pięć w roku 2021) – szczegółowe terminy do ustalenia z Zamawiającym). Zleceniobiorca zobowiązany jest przeprowadzić min. po 2 warsztaty w każdej z grup wiekowych (klasy 0-III). Każdy z warsztatów musi obejmować m.in. 15 osobową grupę uczniów z danej grupy wiekowej. Warsztaty muszą być dostosowane przekazywaną wiedzą i aktywnościami plastycznymi do danej grupy wiekowej i nie mogą trwać krócej niż 1,5h.
* **15 warsztatów plastycznych dla dzieci z klas IV-VI** (5 w roku 2019, 5 w roku 2020 roku i pięć w roku 2021– szczegółowe terminy do ustalenia z Zamawiającym). Zleceniobiorca zobowiązany jest przeprowadzić po 5 warsztatów w każdej grup wiekowych (klasy IV-VI). Każdy z warsztatów musi obejmować m.in. 15 osobową grupę uczniów z danej grupy wiekowej. Warsztaty muszą być dostosowane przekazywaną wiedzą i aktywnościami plastycznymi do danej grupy wiekowej i nie mogą trwać krócej niż 1,5h.

Prowadzący warsztaty **muszą przekazać dzieciom prozdrowotne treści edukacyjne, szczególnie w kontekście profilaktyki nowotworowej**. Warsztaty mają dostarczyć dzieciom rzetelną wiedzę na temat rzeczywistych źródeł powstawania nowotworów oraz zakresu, w jakim styl życia wpływa na ryzyko nowotworu. **Zleceniobiorca zobowiązany jest do przygotowania materiałów edukacyjnych, które zostaną przekazane wszystkim Uczestnikom warsztatów** w postaci broszury A5 min. 14 stronicowej zawierającej opis warsztatów, przekazywane treści merytoryczne i dopasowane do wieku uczestnika warsztatów treści edukacyjne w zakresie profilaktyki onkologicznej, zdrowego stylu życia i nawyków niekorzystnych w kontekście zachorowań na nowotwory. Treść oraz wygląd ulotki muszą podlegać akceptacji Zamawiającego. Materiały muszą zawierać przekazane przez Zamawiającego informacje, grafiki oraz hasło przewodnie, tj. *„Dieta, ruch i badania, TO JEST TO co raka przegania!”*, dotyczące projektu, oraz minimum 8 zdjęć. Wszelkie zaprojektowane w ramach usługi materiały informacyjno-promocyjne (projekt do akceptacji Zamawiającego), muszą być zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz „Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014 -2020”.

W ramach tego działania Zleceniobiorca zobowiązany jest ponadto do przeprowadzenia podczas każdej z edycji warsztatów konkursu promującego zdrowe odżywianie wśród dzieci i młodzieży **„Warzywny i owocowy świat mody”** oraz zabezpieczenia wszelkich niezbędnych materiałów edukacyjnych i plastycznych do jego zorganizowania. Celem konkursu jest przekazywanie wiedzy o zdrowym stylu życia, kształtowanie u dzieci odpowiednich nawyków żywieniowych, dotyczących spożywania warzyw i owoców, rozwijanie twórczego myślenia.

Zleceniobiorca zobowiązany jest do zorganizowania podczas każdego z warsztatów konkursu, podczas którego uczestnicy warsztatu zostaną podzieleni na 5 grup. Każda grupa otrzyma 1 szablon postaci , kleje, nożyczki oraz ścinki materiałów. Zadaniem grupy uczestników jest zaprojektowanie stroju owocowo- warzywnego. Prowadzący warsztaty wyłonią najlepszą pracę i nagrodzą laureatów stosownymi dyplomami.

W celu zorganizowania konkursu, Zleceniobiorca zobowiązany jest zabezpieczyć na cele przeprowadzenia konkursu podczas każdej z edycji warsztatów plastycznych:

* grube kartonowe szablony postaci człowieka (140 cm), 5 sztuk (dla każdej drużyny po 1 szt.),
* ścinki materiałów różnokolorowych: zielone- różne odcienie, żółte -różne odcienie, pomarańczowe –różne odcienie, czerwone- różne odcienie, białe, kremowe, brązowe, niebiesko-purpurowe).
* Klej uniwersalny polimerowy 250 ml 10 szt.
* Klej do klejenia na ciepło wraz z zapasem lasek kleju 5 szt. + 5 zapasów kleju
* Dyplomy uczestnictwa dla wszystkich uczniów
* Dyplomy dla laureatów konkursu

**Zleceniobiorca zobowiązany jest po realizacji każdej z edycji warsztatów, dostarczyć w ciągu 5 dni roboczych do siedziby Zamawiającego wypełnioną listę obecności (zgodną ze wzorem dostarczonym przez Zleceniodawcę) potwierdzającą udział w warsztatach wymaganej liczby osób, zgodnie z przedmiotową specyfikacją.**

.

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Do udziału w postępowaniu mogą zgłaszać się podmioty, które dysponują osobami posiadającymi min. 3-letnie doświadczenie w nauczaniu w dziedzinie sztuk artystycznych ( min. przeprowadzonych 200 godzin lekcyjnych w ostatnich 3 latach na uczelni wyższej o profilu artystycznym) na poziomie akademickim, które to osoby przeprowadzą przedmiotowe warsztaty. Zamawiający dokona oceny spełniania tych warunków poprzez analizę CV tych osób , które to CV Zleceniodawca jest zobowiązany dołączyć do oferty

Oferty proszę przesyłać na adres mailowy jteubler@gmail.com do dnia 16.01.2019r.

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.