

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

Łódź, 3 października 2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi zaprasza do składania ofert na przygotowania i emisji spotu telewizyjnego w ramach projektu: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego” dofinansowanego w ramach Osi priorytetowej X Adaptacyjność pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Działania X.3 Ochrona utrzymanie i przywrócenie zdrowia, Poddziałania X.3.2 Programy profilaktyczne dotyczące chorób będących istotnym problemem zdrowotnym regionu Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

ZAMAWIAJĄCY:

Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi
93-513 Łódź, ul. Pabianicka 62
NIP: 7292345599
REGON: 000295403

KOD CPV zamówienia:

92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne
92111250-9- Produkcja filmów informacyjnych

ZAKRES USŁUGI:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i emisja 30 sekundowego telewizyjnego spotu edukacyjnego dotyczącego profilaktyki nowotworu piersi, czynników ryzyka, sposobu samobadania, dostępnych badań profilaktycznych i konieczności ich podejmowania, którego odbiorcami będą mieszkańcy województwa łódzkiego w szczególności zamieszkujący obszary o najniższym poziomie zgłaszalności na badania („białe plamy”), do których należą powiaty: radomszczański, rawski, wieruszowski, zduńskowolski, brzeziński, skierniewicki (z miastem Skierniewice) oraz miasto Piotrków Trybunalski, w skład którego wchodzi następujące elementy:

I. Produkcja 30 sekundowego telewizyjnego spotu edukacyjnego w tym:

- Opracowanie autorskiego scenariusza spotu w oparciu o wytyczne i materiały dostarczone przez Zamawiającego uwzględniające ewentualną redakcję językową przekazanych materiałów
- Realizacja nagrania według zatwierdzonego scenariusza po uzyskaniu akceptacji przygotowanego scenariusza
- Montaż i postprodukcja
- Przedstawienie wstępnej wersji spotu do akceptacji (materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu poprawek i uwag zgłoszonych przez Zamawiającego)

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

- Zapewnienie podkładu/tła muzycznego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w spocie wraz z odtworzeniem i kopiowaniem. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystanego w spocie fragmentu utworu
- Przygotowanie animacji i projektów niezbędnych do wyprodukowania spotu
- Spot musi zapewniać dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Minimalne wymagania techniczne:

Informacje ogólne

- Rozdzielczość SD - Standart DEFINITION (720x576)
- Aspekt RATIO 16:9 FHA (anamorficzne) z AFD (Active Format Description) 16:9
- Sekwencja półobrazów w trybie UPPER FIELD FIRST.
- Dźwięk stereofoniczny (CH-1, CH-2)
- Baza XDCAM i kontener plików MX
- ZALECANY FORMAT kodowania: IMX50 Mbit/s XDCAM

Jeśli materiał źródłowy zostanie wyprodukowany w dowolnym formacie HD (1080i, 1080P lub 720P), to producent powinien dostarczyć plik skonwertowany do SD z obrazem w formacie 16:9 anamorficznym.

Wizja

- a) Rozdzielczość SD - Standard DEFINITION (720x576)
- b) Aspekt RATION obrazu 16:9 FHA (anamorficzne)
- c) Obraz powinien mieć poziom maksymalny bieli tzw. 100% na poziomie 1V (mierzony P-P z impulsami synchronizacji na poziomie sygnału wizyjnego), czyli 0,7 V (mierzony od poziomu czerni do poziomu bieli)
 - Wizja powinna być bez zakłóceń - segmentacji, mory, strzępienia, smużenia, odbić
 - Sygnał chrominancji (koloru) w systemie PAL z poziomem 75%

Fonia

- d) Dźwięk stereofoniczny (CH-1, CH-2) kanały w fazie
- Poziom fonii - dla plików w domenie cyfrowej poziom -18dBfs
Maksymalny dopuszczalny poziom dźwięku w domenie cyfrowej -9dBfs
(Nie będzie akceptowany poziomu dźwięku na poziomie "0dBfs.")

Konter plików

Rekomendowane:

- MXF (zalecamy)
- AVI, LXF, GXF, MOV, QUICKE TIME, MPEG ES, MPEG PS, MPEG TS, MPEG-4, WMV/ASF.

Formaty kodowania plików

Eksportując pliki z programów montażowych i wkładając pliki do poszczególnych kontenerów należy używać popularnych kodeków, odpowiednich dla stosowanych kontenerów oraz dla Standart

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

DEFINITION - ustawiając ręcznie (rozdzielczość 720x576, aspekt 16:9, liczba klatek i chrominancja 75% właściwa dla PAL).

Sekwencja półobrazów w trybie UPPER FIELD FIRST.

Zalecane:

- XDCAM IMX 50
- XDCAM IMX 40, XDCAM IMX 30, DVCAM 25, DV25 PAL 625, DV50 PAL 625, DVCPRO 25, DVCPRO 50, XDCAM MPEG-2 4:2:2, XDCAM
- MPEG-2 4:2:0, XDCAM EX, MPEG-2, MPEG-4 H.264.

II. Emisja 30 sekundowego spotu zgodnie z następującym schematem:

- 12 tygodni w układzie: od poniedziałku do piątku w paśmie o największej oglądalności (tj. przed lub po wieczornych wiadomościach) oraz w soboty i niedziele w paśmie śniadaniowym
Emisja odbywać się będzie przez 7 dni w tygodniu, po których nastąpi trzytygodniowa przerwa w emisji tj. tydzień emisji-cztery tygodnie przerwy-tydzień emisji.

Zamawiający zobowiązany jest do:

- Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem zamówienia
- Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania scenariusza spotu
- Przekazania Wykonawcy logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu spotu ze środków UE
- Zapewniania opieki merytorycznej podczas produkcji spotu radiowego

TERMIN REALIZACJI:

- Produkcja spotu - do 21 dni od daty podpisania umowy
- Emisja spotu - w okresie 12 tygodni od daty przekazania przez Zamawiającego zatwierdzonej wersji spotu do emisji zgodnie z następującym schematem: 12 tygodni w układzie: od poniedziałku do piątku w paśmie o największej oglądalności (tj. przed lub po wieczornych wiadomościach) oraz w soboty i niedziele w paśmie śniadaniowym. Emisja odbywać się będzie przez 7 dni w tygodniu, po których nastąpi trzytygodniowa przerwa w emisji tj. tydzień emisji-cztery tygodnie przerwy-tydzień emisji.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Do udziału w postępowaniu mogą zgłaszać się Wykonawcy, których zasięg emisji pokrywa obszar województwa łódzkiego w szczególności „białe plamy” tj. obszary o najniższym poziomie zgłaszalności na badania, do których należą powiaty: radomszczański, rawski, wieruszowski, zduńskowolski, brzeziński, skierniewicki (z miastem Skierniewice) oraz miasto Piotrków Trybunalski.
2. Do udziału w postępowaniu mogą zgłaszać się podmioty, które dysponują niezbędną wiedzą, doświadczeniem (w postaci zrealizowanych spotów informacyjnych lub edukacyjnych) oraz potencjałem technicznym a także osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu niniejszego

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

zamówienia. Ponadto sytuacja ekonomiczna i finansowa Wykonawcy zapewnić musi prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

KRYTERIA OCENY NADESŁANYCH OFERT:

Zamawiający będzie oceniał, każdą z ofert na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Ranga	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena	100 %	100,00 pkt

Sposób obliczenia wartości punktowej:

$$C = [(C_{MIN}/C_B) \times 100\%]*100$$

C - wartość punktowa ceny;

C_{MIN} - cena najniższa spośród wszystkich ofert;

C_B - cena badanej oferty.

Jeżeli zostaną złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie tych Oferentów do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

Oferenci składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zadeklarowane w złożonych pierwotnie ofertach.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

- a) odpowiadać będzie wymaganiom określonym w Zapytaniu ofertowym,
- b) zostanie uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryteria wyboru - zdobędzie największą ilość punktów

WYKLUCZENIA

Wykonawca nie może być powiązany z Zamawiającym osobno lub kapitałowo, przy czym przez powiązanie kapitałowe lub osobne rozumie się:

- uczestnictwo spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty prosimy składać na formularzu załączonym do niniejszego zapytania na adres mailowy: profilaktyka@kopernik.lodz.pl (skan podpisanego dokumentu) lub do Pracowni PET w Wojewódzkim

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

Wielospecjalistycznym Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi, (oryginał podpisanego dokumentu) w godz.: 08:00 – 15:00, pokój 47. tel.: 42 689 58 98

Termin składania ofert: 17.10.2022 r.

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

I. Niniejszą ofertę składa:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy (Wykonawców składających wspólną ofertę)

II. Przedstawiciel wykonawcy uprawniony do kontaktów :

Imię i Nazwisko	
Adres	
Telefon	
Adres e-mail	

III. Deklaracja Wykonawcy:

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dla w/w zamówienia: My, niżej podpisani, niniejszym oświadczamy, co następuje:

1. Zapoznaliśmy się i w pełni oraz bez żadnych zastrzeżeń akceptujemy treść ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.
2. Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania zgodnie z zapisami zawartymi w Zapytaniu ofertowym.
4. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w ogłoszeniu.

..... dn..... 2022r.

(podpis osoby upoważnionej do podpisania oferty)

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

5. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową..... PLN netto (słownie: zł)
+ należny podatek VAT %, co łącznie czyni cenę brutto PLN (słownie: zł)
zgodnie z poniższą szczegółową kalkulacją ceny ofertowej

Przedmiot zapytania	Ilość	Cena jednostkowa (netto)	Cena jednostkowa (brutto)	Łącznie cena (netto)	Łącznie cena (brutto)
Produkcja 30 sekundowego spotu edukacyjnego	1				
Emisja 30 sekundowego spotu	12 tygodni				
			RAZEM		

6. Wykonawca wyznacza Pana/Panią na osobę odpowiedzialną za kontakty z Zamawiającym w zakresie realizacji Umowy.
7. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Klauzulą informacyjną, stanowiącą Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją warunków przedstawionych w ww. informacji.
8. Oświadczam, że wypełniłem/am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

..... dn 2022r.

.....
(podpis osoby upoważnionej do podpisania oferty)

Projekt: „Świadoma profilaktyka - program wczesnego wykrywania nowotworu piersi dla mieszkańców woj. łódzkiego”

Załącznik nr 2

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 oraz odpowiednio art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO, informujemy, iż:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest **Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi** (93-513) z siedzibą przy ul. Pabianickiej 62, tel.: **+48 42 689 50 00**, e-mail: szpital@kopernik.lodz.pl
2. Wszelkie informacje i wątpliwości dotyczące przetwarzania Państwa danych przez Administratora można kierować do Inspektora Ochrony Danych pisemnie na adres administratora lub mailowo na adres iod@kopernik.lodz.pl
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust.1 lit. c), f) RODO w związku z realizacją umowy zawartej z Administratorem. W razie niepodania danych osobowych możliwa jest odmowa podpisania lub wykonania umowy z podmiotem będącym stroną umowy.
4. Państwa dane osobowe mogą być udostępnione innym uprawnionym podmiotom, na podstawie przepisów prawa, a także podmiotom, z którymi Administrator zawarł umowę w związku z realizacją usług na rzecz Administratora (np. kancelarią prawną, dostawcą oprogramowania, zewnętrznym audytorem) lub innym podmiotom, których udział w realizacji celów, o których mowa w ust. 3 powyżej jest niezbędny.
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz przez okres przechowywania dokumentacji wymagany przepisami powszechnie obowiązującego prawa zgodnie z:
 - art. 5 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach,
 - art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 w odniesieniu do umów realizowanych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej,przy czym zastosowanie ma przepis, który wskazuje na dłuższy okres przechowania dokumentacji.
6. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania i przysługuje prawo żądania: ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
7. Jeśli uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych.
10. Państwa dane zostały podane przez podmiot będący stroną zawartej umowy.