

Projekt: „Systemowy i kompleksowy rozwój potencjału naukowo-badawczego Onkologicznego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych Szpitala Kopernika w Łodzi” nr KPOD.07.07-IW.07-0324/24 jest finansowany ze środków Agencji Badań Medycznych w ramach Konkursu na doskonalenie i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego istniejących Centrów Wsparcia Badań klinicznych (2024/ABM/7/KPO) finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponentu D Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia, Inwestycji D 3.11 Kompleksowy rozwój badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu”.

INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe zamieszczone w dniu 28 stycznia 2026 r. na stronie internetowej kopernik.lodz.pl/zamowienia-do-130-000-zl/ dotyczące wykonania usługi prelegenta w ramach projektu: „Systemowy i kompleksowy rozwój potencjału naukowo-badawczego Onkologicznego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych Szpitala Kopernika w Łodzi.” KPOD.07.07-IW.07-005/24, w terminie do 06 luty 2026 r. wpłynęło 41 ofert.

Oferty dostarczone do Zamawiającego wraz z późniejszymi uzupełnieniami:

Nazwa Oferenta	Oferta (brutto)
Agencja Filomow-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek	4 920,00 zł
Type Media Group Piotr Olędzki	5 830,20 zł
Anamorfik Studio Michał Częstochowski	6 000,00 zł
Grażyna Tereszczuk PeliCam	8 241,00 zł
Drone X Vision	8 487,00 zł
Pictures – Joanna Domańska	8 800,00 zł
Anna Leśniak - Konserwacja Dzieł Sztuki	10 950,00 zł
Dominik Judka	11 400,00 zł
Grupa Nucity Sp. z o.o.	11 931,00 zł
MTI24 – Moja Telewizja Internetowa 24	12 000,00 zł
Karolina Biernacka Art.	12 054,00 zł
Softnar Janusz Karaś	13 400,00 zł
Eventmovie – Daniel Zakrzewski	14 000,00 zł
Motionware Sp. z o.o.	14 637,00 zł
MarcinFilm Marcin Skorupa	14 759,00 zł
Mazury Studio Sp. z o.o.	15 100,00 zł
Agencja Reklamowa Individual Bartosz Krzywański	15 120,00 zł

Projekt: „Systemowy i kompleksowy rozwój potencjału naukowo-badawczego Onkologicznego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych Szpitala Kopernika w Łodzi” nr KPOD.07.07-IW.07-0324/24 jest finansowany ze środków Agencji Badań Medycznych w ramach Konkursu na doskonalenie i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego istniejących Centrów Wsparcia Badań klinicznych (2024/ABM/7/KPO) finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponentu D Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia, Inwestycji D 3.11 Kompleksowy rozwój badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu”.

APE Studio Dominik Walczak,	16 851,00 zł
Ostro Bartłomiej Osses	17 343,00 zł
Golden Film – Artur Brzozowski	18 696,00 zł
Newsforum Broadcast Concept Sp. z o.o.	20 235,96 zł
wMediaWzięci Sp. z o.o.	21 771,00 zł
Djpress - Dariusz Dalaszyński	22 140,00 zł
OSLOV. Sp. z o.o.	22 140,00 zł
Highkey Sp. z o.o.	24 354,00 zł
Będzie ładnie Łukasz Matysiak	24 600,00 zł
Polska Press Sp. z o.o.	26 814,00 zł
The Hyde Sp. z o.o.	27 060,00 zł
PPJ Studio Sp. z o.o.	30 750,00 zł
Fundacja TBN Polska	35 000,00 zł
Reklamowe Filmy Sp. z o.o.	35 670,00 zł
Anderegande Studio Sp. z o.o.	42 385,80 zł
Kookaburra – Mieczysław Wiła	44 280,00 zł
Charles-Studio Karol Kania	45 018,00 zł
Pracetwórcze.pl	46 740,00 zł
Bohema Pictures	47 355,00 zł
SHOW4 Przemysław Krawczyk	49 200,00 zł
Lexeris – Bartłomiej Zieliński	50 000,00 zł
Gold Studio – Rafał Daniecki	55 350,00 zł
Filmspiria Bartosz Jasiński	59 616,00 zł
OV Production Sp. z o.o.	147 600,00 zł

Projekt: „Systemowy i kompleksowy rozwój potencjału naukowo-badawczego Onkologicznego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych Szpitala Kopernika w Łodzi” nr KPOD.07.07-IW.07-0324/24 jest finansowany ze środków Agencji Badań Medycznych w ramach Konkursu na doskonalenie i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego istniejących Centrów Wsparcia Badań klinicznych (2024/ABM/7/KPO) finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponentu D Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia, Inwestycji D 3.11 Kompleksowy rozwój badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu”.

Oferty, które nie spełniły wymogów formalnych i nie podlegały ocenie:

Nazwa Oferenta	Oferta (brutto)
Agencja Filomow-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek	4 920,00 zł
Type Media Group Piotr Olędzki	5 830,20 zł
Anamorfik Studio Michał Częstochowski	6 000,00 zł
Grażyna Tereszczuk PeliCam	8 241,00 zł
Drone X Vision	8 487,00 zł
Pictures – Joanna Domańska	8 800,00 zł
Motionware Sp. z o.o.	14 637,00 zł
Djpress - Dariusz Dalaszyński	22 140,00 zł
The Hyde Sp. z o.o.	27 060,00 zł

Oferty spełniające wymogi formalne zostały ocenione zgodnie z kryterium wskazanym w zapytaniu ofertowym, tj. 100% cena i otrzymały następującą liczbę punktów:

Nazwa Oferenta	Oferta (brutto)	Otrzymana ilość punktów
Anna Leśniak - Konserwacja Dzieł Sztuki	10 950,00 zł	100,00
Dominik Judka	11 400,00 zł	96,05
Grupa Nucity Sp. z o.o.	11 931,00 zł	91,77
MTI24 – Moja Telewizja Internetowa 24	12 000,00 zł	91,25
Karolina Biernacka Art.	12 054,00 zł	90,84
Softhar Janusz Karaś	13 400,00 zł	81,71
Eventmovie – Daniel Zakrzewski	14 000,00 zł	78,21
MarcinFilm Marcin Skorupa	14 759,00 zł	74,19
Mazury Studio Sp. z o.o.	15 100,00 zł	72,51
Agencja Reklamowa Indivisual Bartosz Krzywański	15 120,00 zł	72,42

Projekt: „Systemowy i kompleksowy rozwój potencjału naukowo-badawczego Onkologicznego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych Szpitala Kopernika w Łodzi” nr KPOD.07.07-IW.07-0324/24 jest finansowany ze środków Agencji Badań Medycznych w ramach Konkursu na doskonalenie i zwiększenie potencjału naukowo-badawczego istniejących Centrów Wsparcia Badań klinicznych (2024/ABM/7/KPO) finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponentu D Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia, Inwestycji D 3.11 Kompleksowy rozwój badań w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu”.

APE Studio Dominik Walczak,	16 851,00 zł	69,98
Ostro Bartłomiej Osses	17 343,00 zł	63,13
Golden Film – Artur Brzozowski	18 696,00 zł	58,56
Newsforum Broadcast Concept Sp. z o.o.	20 235,96 zł	54,11
wMediaWzięci Sp. z o.o.	21 771,00 zł	50,29
OSLOV. Sp. z o.o.	22 140,00 zł	49,45
Highkey Sp. z o.o.	24 354,00 zł	44,96
Będzie ładnie Łukasz Matysiak	24 600,00 zł	44,51
Polska Press Sp. z o.o.	26 814,00 zł	40,83
PPJ Studio Sp. z o.o.	30 750,00 zł	35,60
Fundacja TBN Polska	35 000,00 zł	31,28
Reklamowe Filmy Sp. z o.o.	35 670,00 zł	30,69
Anderegande Studio Sp. z o.o.	42 385,80 zł	25,83
Kookaburra – Mieczysław Wiła	44 280,00 zł	24,73
Charles-Studio Karol Kania	45 018,00 zł	24,32
Pracetwórcze.pl	46 740,00 zł	23,42
Bohema Pictures	47 355,00 zł	23,12
SHOW4 Przemysław Krawczyk	49 200,00 zł	22,25
Lexeris – Bartłomiej Zieliński	50 000,00 zł	21,90
Gold Studio – Rafał Daniecki	55 350,00 zł	19,78
Filmspiria Bartosz Jasiński	59 616,00 zł	18,36
OV Production Sp. z o.o.	147 600,00 zł	7,41

W związku z powyższym, zgodnie z treścią zapytania ofertowego, nabór został zamknięty. Do realizacji została wybrana oferta firmy: **Anna Leśniak - Konserwacja Dzieł Sztuki**